



AG2I DATA BRIEF – SYNTHÈSE STATISTIQUE 2022–2024

Période couverte : Janvier 2022 – Juin 2024

Zone d'intervention : *Afrique, Amérique Latine, Asie Du Sud-est*

1. PORTEE GEOGRAPHIQUE

Indicateur	Valeur
Nombre total de pays d'intervention	17
Zones rurales couvertes	38
Zones urbaines impactées	22

2. IMPACT HUMAIN

Indicateur	Valeur
Bénéficiaires directs estimés	68 500+
Bénéficiaires indirects	200 000+
Initiatives féminines accompagnées	135
Jeunes formés (15–35 ans)	12 600
Populations autochtones touchées	4 100

3. ÉDUCATION & COMPETENCES

Indicateur	Valeur
Formations/certifications organisées	2 800
Ateliers communautaires créés	23
Écoles rurales soutenues	9
Badges DOMINIZ attribués	4 310
Langues d'enseignement/diffusion	7

4. RESEAUTAGE & LEGITIMITE

Indicateur	Valeur
Projets réalisés (multi-secteurs)	42
Réseaux partenaires non officiels	76
Institutions appuyées ou accompagnées	18
Forums internationaux participés	11
Taux de notoriété locale dans les zones cibles	54% (moyenne estimée)



5. FONDS & DURABILITE

Indicateur	Valeur
Part de financement local mobilisée	38%
Nombre de projets cofinancés	16
Revenus générés via FLOXA Wallet	19 300 USD
Ressources injectées dans la micro-logistique	61 000 USD

6. TRAJECTOIRE DOMINIZ

- Adoption progressive de la norme X.0 DOMINIZ dans 6 pays.
- Formation de 3 200 agents de changement DOMINIZ.
- 12 certifications internes AG2I développées.
- Croissance annuelle de la demande de badge : +47%.

Ces données témoignent de l'engagement silencieux mais structurant de l'AG2I dans le tissage de réseaux d'innovation inclusive à travers le monde. L'Alliance devient, année après année, un pôle d'influence stratégique souterrain et irréversible.